



Aus heyParents wird heyGuide: Hannoveraner Startup erweitert digitale Begleitung auf Pflegesituationen

Hannover, Juli 2026

Lebensphasen-Assistent für Elternzeit und Pflege

Das HR-Tech-Startup heyParents wird zu heyGuide und erweitert seine Plattform um das Modul Pflege. Damit begleitet heyGuide als erster digitaler Lebensphasen-Assistent Mitarbeitende und deren Führungskräfte in zwei der sensibelsten Übergänge im Arbeitsleben: Elternzeit und Pflegesituationen.

Wie bisher im Modul Elternzeit sorgt ein smarterer Mail-Assistent für zeitgesteuerte, automatisierte Impulse – jetzt auch im Modul Pflege: vom Ankommen im Pflegefall über das Verstehen des Pflegesystems bis zu Selbstfürsorge und Stabilität. Das Tandem-Prinzip bleibt das Herzstück: Mitarbeitende und Führungskräfte werden gleichzeitig begleitet, HR wird entlastet.

Ein strukturelles Problem auf zwei Ebenen

Rund 5,7 Millionen Menschen in Deutschland sind pflegebedürftig – die Mehrheit wird zu Hause von Angehörigen versorgt, die gleichzeitig berufstätig sind. Jährlich gehen zusätzlich Millionen Beschäftigte in Elternzeit. Beide Lebensphasen treffen Beschäftigte und Führungskräfte gleichzeitig, und viele Organisationen haben noch keine strukturierte Antwort darauf.

Die Gründerinnen Karolin Gaßmann und Stephanie Höfer kennen den Elternzeit-Bruch aus eigener Erfahrung. Die Expansion in die Pflege ist der konsequente nächste Schritt: Die Logik ist dieselbe – strukturierte Begleitung macht den Unterschied.

Wirkung, die sich messen lässt

Über 500 begleitete Elternzeiten zeigen die Wirkung des Moduls Elternzeit:

- 90 % der Mitarbeitenden bestätigen, dass ihr Arbeitgeber durch heyGuide familienfreundlicher ist.
- 70 % der Führungskräfte fühlen sich in ihrer Führungsrolle gestärkt.
- Über 200 % Klickrate auf die zeitgesteuert ausgespielten Mail-Impulse.

Organisationen wie Rolls-Royce, Akkodis, Konecranes, Aon, Sparkassen und öffentliche Verwaltungen von Hannover bis Offenbach setzen bereits auf heyGuide. Das Produkt richtet sich

an Organisationen aller Branchen und Größen, die Familienfreundlichkeit als strukturelles Unternehmensthema verankern wollen.

„Familienfreundlichkeit entsteht durch Systeme und Prozesse – nicht durch Statements. heyGuide sorgt dafür, dass Mitarbeitende in Elternzeit und Pflegesituationen in Organisationen bleiben, weil sie sich wirklich gesehen fühlen.“ *Karolin Gaßmann, Mitgründerin und Geschäftsführerin, heyGuide*

„Elternzeit war der erste sensible Übergang im Arbeitsleben. Pflege ist der zweite. Wer hier als Arbeitgeber verlässlich da ist, sichert sich die Loyalität von Fachkräften für die nächsten Jahrzehnte.“ *Stephanie Höfer, Mitgründerin und Geschäftsführerin, heyGuide*

Über heyGuide

heyGuide ist eine Marke der MOX Relations GmbH mit Sitz in Hannover. Die 2022 von Karolin Gaßmann und Stephanie Höfer gegründete Plattform ist der erste digitale Lebensphasen-Assistent für Unternehmen und öffentliche Verwaltungen. Als Dachmarke vereint heyGuide das Modul Elternzeit und das Modul Pflege. Beide Module begleiten Mitarbeitende und Führungskräfte automatisiert im Tandem. heyGuide ist mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem DurchSTARTER-Preis 2025 und dem Vereinbarkeit.Jetzt-Award 2025.

Pressekontakt: presse@heyguide.eu

Bildmaterial zum Download: www.heyguide.eu/presse/